Автозаправочный комплекс

Основная деятельность автозаправочного комплекса заключается в предоставлении топлива и товаров для автомобилей, а также еды. Комплекс обслуживает клиентов на нескольких автотрассах и предоставляет услуги как для легковых, так и для грузовых автомобилей.

Информационная система создается для автоматизации процессов на автозаправочном комплексе. Клиенты приезжают на АЗС для заправки топлива или других услуг. На комплексе доступны несколько видов топлива. После выбора необходимой услуги клиент оплачивает её и получает соответствующее обслуживание.

Пользователями автозаправочного комплекса являются:

- клиент;

- администратор.

Клиент имеет возможности в системе:

- просмотр доступных видов топлива;

- выбор количества топлива или услуги;

- оплата заказа;

- получение обслуживания.

Администратор имеет возможности в системе:

- управление списком услуг и цен;

- добавление новых услуг;

- контроль запасов топлива;

- доступ к данным о продажах;

- отправка уведомлений клиентам.

Основные сущности:

- клиент;

- услуга;

- заказ;

- сотрудники;

У каждого клиента есть свои атрибуты:

- ID;

- ФИО;

- номер автомобиля.

У каждой услуги есть свои атрибуты:

- название;

- цена;

- описание.

У каждого заказа есть свои атрибуты:

- ID заказа;

- дата и время заказа;

- вид услуги;

- количество топлива;

- вид топлива;

- сумма оплаты.

Сведения о сотрудниках:

- ФИО;

- должность.

При оформлении заказа клиентом информация отправляется администратору, в которой содержится:

- информация о заказе и услуге;

- информация о клиенте и его автомобиле;

- дата и время обслуживания.

Ограничения в информационной системе:

- для оформления заказа клиент должен быть зарегистрирован в системе;

- оплата заказа производится только после выбора услуги.